

JAZZ in MARCIA OCCITANIE

Sud de France

S I N C E 1 9 7 8



JAZZ IN MARCIAC
Projet culturel
de territoire



Photographies / Francis Vernhet; Laurent Sabathé, X/DR
Conception graphique / Isabelle Leygonie, Arkade
Impression / Art & Caractère

« Nous sommes comme des anges à une aile : pour voler, il faut s'entraider » :

la phrase de l'écrivain et réalisateur italien Luciano de Crescenzo pourrait illustrer l'histoire de notre festival. Quand, en 1978, le Foyer des Jeunes et d'Éducation Populaire de Marciac a proposé une soirée de concerts autour du clarinettiste et saxophoniste Claude Luter, il pariait déjà sur la force collective. Personne n'avait imaginé le fabuleux destin de cet événement mais, près de cinquante ans plus tard, l'essentiel est demeuré : nous croyons plus que jamais au pouvoir du mot *ensemble*.

Un *ensemble* composé des plus grands musiciens de la planète qui ont à cœur de venir chez nous pour donner le meilleur d'eux-mêmes ; d'un public fervent qui, par son engagement, ne saurait se réduire à des rangées de spectatrices et de spectateurs ; d'organisateurs et de bénévoles qui ne ménagent ni leurs efforts ni leur enthousiasme ; de partenaires dont l'implication et la fidélité nous honorent et nous obligent.

Et c'est ainsi que notre festival se construit au fil des ans, conjuguant le goût de l'excellence et celui de l'ouverture. Toujours soucieux de se renouveler, il proposera à partir de 2026 « L'Été à Marciac ». Entre le 15 juillet et le 15 août, bénéficiant de l'infrastructure de Jazz in Marciac, des spectacles de styles différents viendront enrichir la programmation traditionnelle.

Une manière de respecter la diversité et l'évolution du public. Attentif au monde tel qu'il est, notre festival veut y tenir son rôle sur le plan artistique comme sur le plan sociétal. Refusant de se réfugier dans une tour d'ivoire il œuvre pour le développement du territoire au côté des entreprises dont il partage les valeurs.

Les témoignages qui suivent en font foi : la culture et l'économie se nourrissent l'une l'autre. Leur entente est indispensable pour bâtir les projets les plus fertiles. Heureux de cette collaboration, nous remercions chaleureusement tous nos partenaires et souhaitons la bienvenue à ceux qui souhaitent nous rejoindre.

Il reste tant de belles choses à écrire *ensemble*...

Jean-Louis GUILHAUMON

Président de Jazz in Marciac

DE LA MUSIQUE...

et tant d'autres choses

« *De la musique avant toute chose* », réclamait Paul Verlaine. Le poète épris de rythme et de sonorités aurait aimé Jazz in Marciac : notre festival offre chaque été durant trois semaines une programmation propre à satisfaire les publics les plus exigeants.

Au fil des années, il a su s'ouvrir à d'autres genres, s'adapter à son époque sans jamais renier ses racines ni son goût de l'excellence.

Un état d'esprit qui lui a permis d'acquérir une réputation internationale et de nouer des partenariats prestigieux. C'est ainsi qu'il a pu recevoir en 2025 de grands artistes brésiliens dans le cadre d'une programmation croisée avec le MIMO Festival Olinda.

Identifié comme **l'un des douze festivals dits « Emblèmes » de France**, statut uniquement partagé dans le Sud avec les Rencontres d'Arles et le Festival d'Avignon, Jazz in Marciac a aussi décroché une Victoire de la Musique, accueilli la cérémonie des Victoires du jazz, et s'est vu désigner comme le festival de jazz préféré des Français selon un sondage du média L'Internaute.



Jazz in Marciac s'affirme comme le fer de lance de la culture au sein de tout un territoire.

Un engouement partagé par les artistes eux-mêmes. Deux noms pour en témoigner, qui pourraient être suivis de beaucoup d'autres : celui de notre indéfectible parrain Wynton Marsalis et celui du très regretté Ahmad Jamal, qui a légué au festival le piano de concert sur lequel il a accompli tant de prouesses. Sous le plus grand chapiteau du jazz, musiciens et chanteurs donnent le meilleur d'eux-mêmes et proposent régulièrement des créations inédites.

Et si Jazz in Marciac frôle le demi-siècle, il n'a jamais cessé de regarder devant. Sur la place centrale du village, plongé dans l'effervescence des bars, des restaurants et de multiples animations, **le festival Bis ouvre sa scène aux talents en devenir. Les concerts sont gratuits** : de quoi permettre à un nouveau public de découvrir des répertoires variés mais portés par le même enthousiasme. S'adresser au plus

grand nombre est un souci constant de Jazz in Marciac.

Oui, « *de la musique avant toute chose* », mais on trouve dans notre bastide bien d'autres choses à partager. Jazz in Marciac s'affirme comme le fer de lance de la culture au sein de tout un territoire. Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz du collège Aretha-Franklin, espace scénographique (Les Territoires du jazz), scène conventionnée de L'Astrada proposant des spectacles tout au long de l'année, Pôle culturel et touristique qui, outre un Office de tourisme, proposera un FabLab, une Micro-Folie, un cabinet de curiosités locales ainsi qu'un espace immersif évidemment dédié au jazz... On ne compte plus les projets initiés par notre festival.

De quoi faire mentir bien des clichés sur la ruralité, et regarder l'avenir avec confiance.

Lucky Peterson sur la scène du festival Bis.



L'ENGAGEMENT

dans les gènes

Œuvrer ensemble pour une passion musicale mais aussi pour une société plus juste et plus belle. L'engagement est dans les gènes de Jazz in Marciac.

Créé en 1978 sous l'impulsion du Foyer des Jeunes et de l'Éducation Populaire, notre festival a connu un succès qui a dépassé toutes les espérances. De quoi démontrer, s'il est encore nécessaire, l'efficacité du modèle associatif.

Cet engagement citoyen se retrouve particulièrement dans le domaine de l'éducation. Jazz in Marciac a participé à la création des Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz du collège Aretha-Franklin, qu'il ne cesse de soutenir. Longtemps organisateur de stages et de masterclasses, il assiste à présent L'Astrada, héritière de ce rôle, en ouvrant la scène du Festival Bis à leurs participants. Une scène sur laquelle on retrouvera bien entendu les élèves des AIMJ.

De manière générale, il se fait un devoir de favoriser l'accès des jeunes du territoire aux concerts et aux formations. Dernier exemple en date : depuis 2024, sous l'impulsion du média culturel Quartier Libre, le Radio Summer Camp émet pendant le festival depuis la place centrale du village grâce à la participation des collégiens des AIMJ et des enfants des accueils de loisirs locaux. De quoi susciter quelques vocations de journalistes, et dans tous les cas développer son esprit critique.

Convaincu que la différence constitue une source de richesse et d'inspiration, **Jazz in Marciac place l'inclusion sociale au centre de ses préoccupations**. Il favorise l'accès aux Personnes en Situation de Handicap, physique ou psychique, leur facilite la navigation sur son site internet et a noué des partenariats avec des associations pour la sensibilisation du plus grand nombre.

Le festival se fait un devoir de favoriser l'accès des jeunes du territoire aux concerts et aux formations.



La parité des sexes constitue aussi un objectif majeur. Cela passe par une programmation où les artistes femmes ne jouent pas les seconds rôles. Et bien sûr par une lutte contre les Violences et Harcèlements à Caractère Sexiste et Sexuel à travers la formation du personnel salarié et la sensibilisation des bénévoles, avec la mise en place d'un numéro de téléphone dédié à cette cause et la nomination d'une personne référente dans chaque équipe de travail.

Enfin, conscient des enjeux environnementaux, **le festival met tout en œuvre pour limiter son impact écologique**. De la valorisation et l'optimisation des productions saisonnières, locales et biologiques, à l'incitation au covoiturage et aux transports alternatifs en passant par la collecte, le tri et la réduction des déchets, il multiplie les actions en faveur de la planète.

La preuve est faite : musique et éthique sont deux mots qui vont très bien ensemble.

*Masterclass de Roberto Fonseca
à l'occasion du festival 2025.*



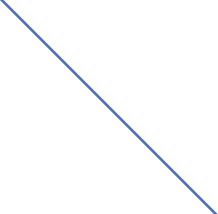
Attraction et rayonnement

Il y a le savoir-faire... et le faire-savoir. Bénéficiant tout à la fois d'une image très positive et d'une politique de communication très performante, Jazz in Marciac jouit d'une grande visibilité dans toutes les formes de médias. De quoi favoriser la fréquentation annuelle qui s'élève désormais à plus de 320 000 visiteurs. Un joli pied de nez aux idées reçues : pour peu qu'ils aient confiance en leur créativité, les territoires ruraux sont capables de se développer tout autant que les métropoles.

C'est vrai d'un point de vue démographique. Déjouant la malédiction de l'exode, Marciac a vu sa population s'accroître depuis la création du festival. Des touristes conquis par le décor et l'hospitalité gasconne reviennent en dehors de l'été et poussent parfois l'amour de notre village jusqu'à s'y installer.

C'est aussi vrai d'un point de vue économique grâce aux retombées directes et indirectes entraînées par notre manifestation. Qu'il s'agisse d'équipements collectifs comme le collège, le gymnase, la maison de santé ou la salle de spectacle L'Astrada, ou bien d'initiatives privées comme les commerces, les galeries d'art, les chambres d'hôtes, les hôtels et les restaurants, **Jazz in Marciac a permis à de multiples projets de voir le jour**, insufflant à notre bastide un dynamisme dont profite tout le territoire.

Une fréquentation
annuelle qui s'élève
à plus de 320 000 visiteurs



Jazz in Marciac s'impose de plus en plus comme un lieu d'échanges et de réflexion des acteurs économiques

Ce n'est donc pas par hasard que le journal La Tribune, en partenariat avec la Région Occitanie, a élu Marciac pour y établir en 2025 son Université d'été « The Village » consacrée aux retombées des grands événements culturels et aux bouleversements que connaît la culture. Dans un même élan, la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées a choisi l'ouverture du festival pour lancer la première édition de ses Conférences de l'Impact, consacrée aux Défis de la souveraineté du territoire.

C'est ainsi que notre festival s'impose de plus en plus comme un lieu d'échanges et de réflexion des acteurs économiques locaux et nationaux. Un rôle citoyen qui nous honore et nous réjouit.



L'esprit CLUB

C'est une chance que Jazz in Marciac sait apprécier : à l'image des Producteurs Plaimont, des partenaires privés, mécènes ou sponsors, l'ont accompagné de très longue date sur son chemin, jouant un rôle capital dans sa réussite et son développement – qu'ils en soient chaleureusement remerciés.

Dans la dynamique de la loi Aillagon qui a célébré ses 20 ans en 2023, cette démarche attire un nombre croissant d'entreprises et de particuliers. Séduits par son projet culturel en milieu rural et se retrouvant dans ses valeurs citoyennes, **de plus en plus de partenaires apportent leur soutien à notre festival et profitent économiquement de son image valorisante.**

C'est aussi l'occasion pour eux de se retrouver et d'organiser en toute quiétude des opérations de relations publiques dans des espaces dédiés. Crée à leur intention, le Club des Partenaires a pour ambition de permettre une meilleure organisation du mécénat et du sponsoring. Ouvert à tous, du particulier à l'entreprise internationale, il offre l'opportunité à ses adhérents d'épauler de manière fiable et efficace un projet qui leur ressemble, tout en bénéficiant d'une défiscalisation lorsqu'il s'agit de mécénat.

Se rencontrer, échanger, partager, s'engager, soutenir Jazz in Marciac pour le présent et pour l'avenir : un beau programme pour les membres du Club.

Se rencontrer, échanger, partager, s'engager,
soutenir Jazz in Marciac
pour le présent et pour l'avenir



A medium shot of a man with short brown hair and glasses, wearing a dark button-down shirt, playing a shiny brass saxophone. He is looking upwards and to the right. The background is dark, suggesting a stage setting. A microphone stand is visible to the right.

*Emile Parisien,
ancien élève des ateliers
d'initiation à la musique
de Jazz du collège
de Marciac, devenu
un artiste de renommée
internationale.*



Jamie Cullum.

En route vers les 50 ANS

Peu de manifestations publiques peuvent se vanter d'une pareille longévité : né en 1978, notre festival s'approche irrésistiblement du demi-siècle. On peut y voir la preuve qu'un équilibre entre la fidélité au passé et le besoin de changement a su être trouvé.

À l'écoute attentive du public, nous nous sommes adaptés sans renier ce qui nous animait à l'origine. Pouvait-il en être autrement ? Le jazz, que nous aimons plus que jamais, est une formidable invitation au métissage, au renouvellement, à la liberté.

Le feu sacré brûle toujours. Refusant de nous endormir sur nos lauriers, nous avons le désir constant de surprendre et de séduire.

Les 50 ans de Jazz in Marciac constitueront un rendez-vous historique sur lequel nous travaillons dès à présent. Créations originales, rencontres inédites... La fête sera assurément très belle.

D'une certaine manière, elle commence déjà avec « **L'été à Marciac** », **un projet qui nous promet encore plus de musique**. À partir de 2026, plusieurs spectacles de qualité vont s'ajouter au festival tel qu'on le connaît et tel qu'on l'aime. L'infrastructure de Jazz in Marciac forme un terreau idéal pour voir s'épanouir cette offre culturelle d'un style différent. Du chapiteau aux commerces en passant par les hôtels, les restaurants, les cafés ou encore les galeries d'art, tout sera prêt pour accueillir un public curieux cultivant l'exigence et l'éclectisme.

Plus qu'un festival : une fête estivale. Victor Hugo parlait de l'été comme d'une « *promesse de bonheur* »... Il devait penser à Marciac.

Les 50 ans de Jazz in Marciac
constitueront un rendez-vous historique

JAZZ IN MARCIAC,

c'est...

Dans un « **village planétaire** » du sud-ouest de la France, un festival de jazz aujourd’hui unanimement reconnu qui a lieu chaque été depuis 47 ans.

Il est incontestablement devenu au cours des 20 dernières années, **l'un des plus grands festivals de jazz** en Europe et dans le monde.



Plus de **320 000** festivaliers¹



Un **millier**
de bénévoles engagés



Plus de **300** jeunes du territoire
initiés à la pratique musicale



Plus de **150** concerts
(dont une scène gratuite)



Un budget opérationnel de près
de **5 900 000 €**

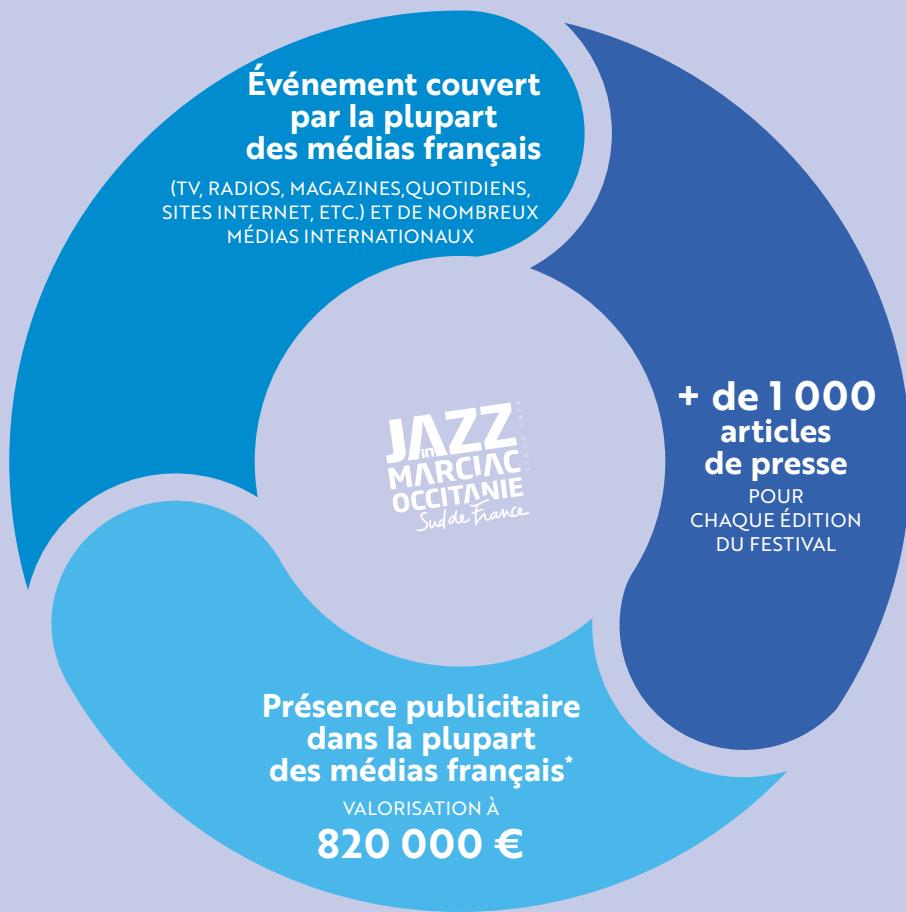
...le festival de jazz préféré des Français^{*}

Un des douze festivals
« Emblèmes^{**} » de France

Wynton Marsalis.

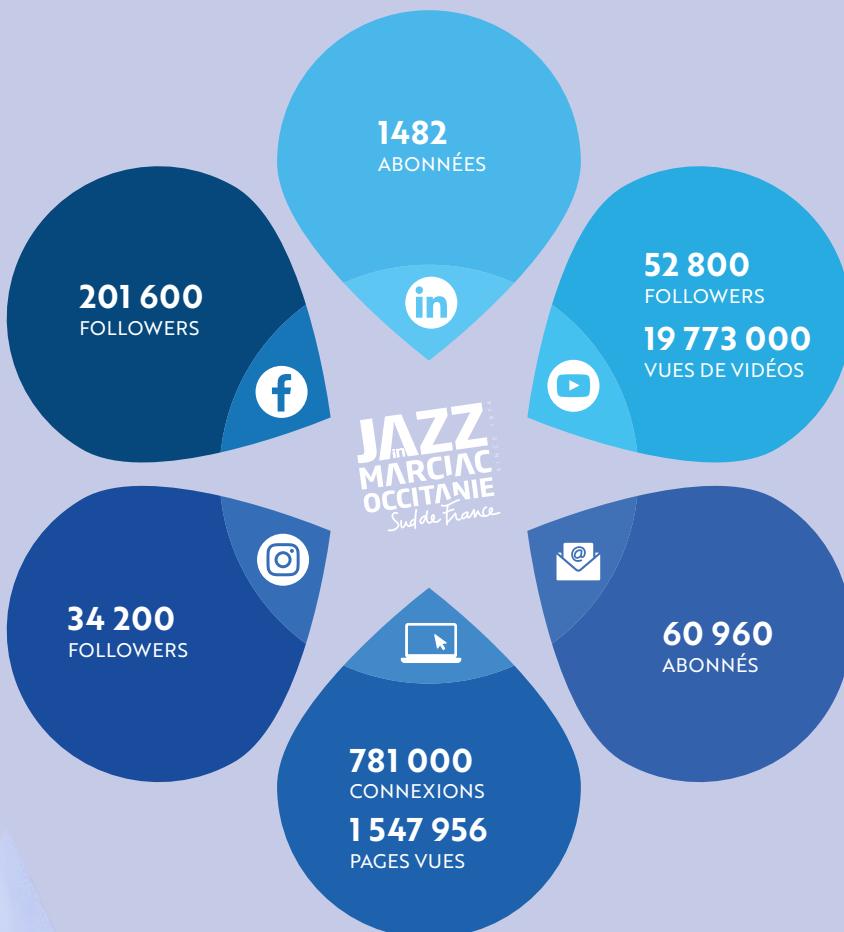


Une communication performante



* CHALLENGES, LA CROIX, LE POINT, M LE MONDE, LIBÉRATION, MARIANNE, LE NOUVEL OBS, LE PARISIEN, PARIS MATCH, BEAUXARTS, LES INROCKUPTIBLES, JAZZ MAGAZINE, LA TERRASSE, LA FRINGALE CULTURELLE, SORTIR, ELLE, MARIE CLAIRE, SUD OUEST, LA DÉPÈCHE DU MIDI...

Réseaux sociaux et web

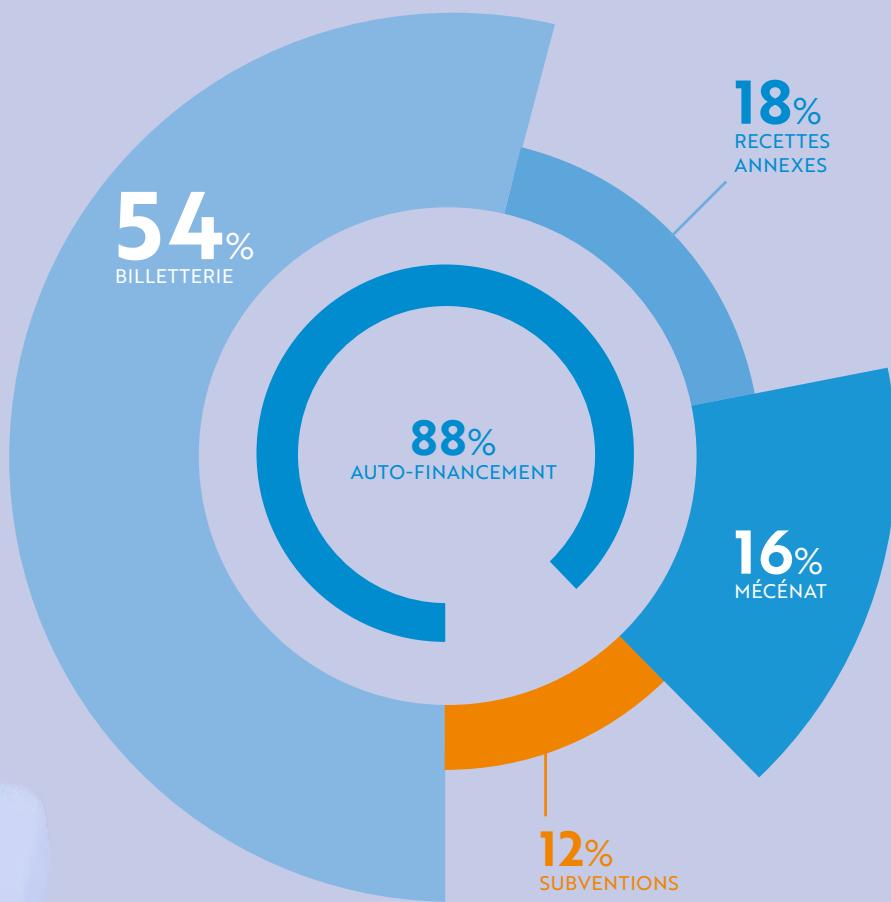




Norah Jones.

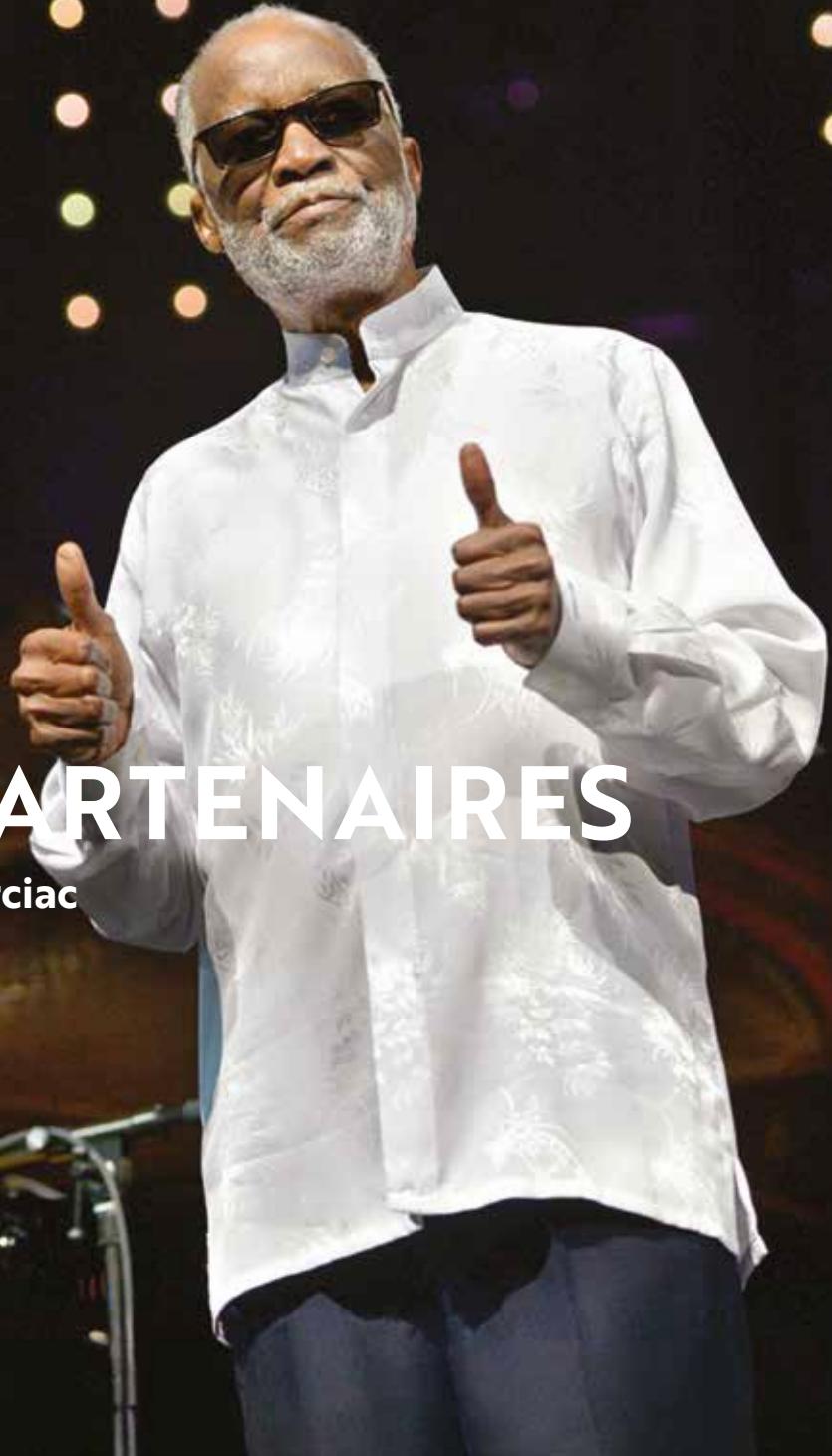
Le modèle économique de Jazz in Marciac*

* Édition 2025









LES PARTENAIRES

de Jazz in Marciac
témoignent

Jacques CETTOLO

Président-Directeur Général du GROUPE PARERA

Un événement extraordinaire

Les raisons qui ont poussé Jacques Cetollo à nouer un partenariat avec Jazz in Marciac ? Elles sont multiples. Le PDG du Groupe Parera, situé à L'Isle-Jourdain et spécialisé dans les secteurs de la cartographie, de la DAO et des SIG, confesse tout d'abord son amour pour le jazz. Mais aussi pour ceux qui défendent cette musique par leur action : « Je suis très admiratif face à tous ces bénévoles qui permettent à cette manifestation d'exister. Une manifestation qui fait venir dans un village de 1 300 habitants plusieurs centaines de milliers de visiteurs : je trouve cela extraordinaire, et j'admire aussi la manière exemplaire dont s'en occupe le Président, Monsieur Guilhaumon. Ce sont tous des gens de valeur. » Enfin, argument décisif, « il s'agit d'un festival gersois, et l'on se doit d'aider ici un festival de cette ampleur. »

Partageant son enthousiasme et son engagement, Jacques CETTOLO s'emploie à mobiliser sur son territoire des entreprises amies.

« Nous distribuons également à nos collaborateurs des places pour aller au festival. Nous incitons nos salariés à y aller, comme nous y allons nous-mêmes. Ce n'est pas encore le cas pour nos clients car le problème de l'hébergement se pose mais c'est une réflexion à mener. »

D'autant plus que Jazz in Marciac, il en est convaincu, représente un véritable atout pour le Gers : « Il s'agit d'un festival reconnu mondialement, avec des artistes de très haut niveau. Je crois que tous les gens qui aiment le jazz connaissent Jazz in Marciac ! Je pense que c'est très valorisant pour le Gers, et c'est aussi très important de montrer que ce département ne se limite pas à l'agriculture. Ici, il y a des festivals, il y a de grosses entreprises comme la nôtre, Ecocert ou encore Nataïs... Il n'y a pas que la terre. »

« C'est très valorisant pour le Gers. »

Jean-Claude BARCOS

Président-Directeur Général des TRANSPORTS BARCOS

Un double plaisir : aider et profiter de la musique

« Au départ, on y va pour voir, par curiosité, et puis on y reste, on y revient ! » : PDG des Transports Barcos, entreprise dont le siège se situe dans les Hautes-Pyrénées et qui rayonne entre Aquitaine et Occitanie, Jean-Claude Barcos s'est tout de suite montré sensible au dynamisme de Jazz in Marciac. « Il n'y a pas beaucoup d'événements de ce genre dans notre région. Quand on voit l'intelligence du projet et le dévouement des personnes qui s'en occupent, on se sent tenus de s'impliquer soi-même. »

Double plaisir, souligne-t-il : celui d'aider la manifestation et celui que l'on prend en écoutant la musique. C'est grâce au festival que Jean-Claude Barcos s'est mis à apprécier le jazz, et à partager ce goût avec ses collaborateurs qu'il amène à Marciac.

« Je suis tout à la fois partenaire et prestataire pour Jazz in Marciac. J'ai donc pu, aussi, amener des clients pour qu'ils participent avec moi à cet événement. Cela crée des moments conviviaux ; c'est agréable de se découvrir dans un contexte différent. »

Et, pour certains, de découvrir notre terre gasconne. « Soyons clairs : notre industrie a énormément souffert, regrette Jean-Claude Barcos. Notre région vit donc avant tout par et pour le tourisme. Un événement tel que Jazz in Marciac est devenu un attrait dans la durée. Voir tous ces gens que le festival attire et qui découvrent notre territoire, c'est important à mes yeux. »

« Quand on voit l'intelligence du projet et le dévouement des personnes qui s'en occupent, on se sent tenus de s'impliquer soi-même. »

Serge DESSAY

Président-Directeur Général de HOTRAVAIL

Des choses qui n'existent nulle part ailleurs

Entre Serge Dessay et Jazz in Marciac, c'est une longue et belle histoire. Le fils du PDG de Hotravail, groupement d'entreprises qui promeut l'insertion professionnelle des travailleurs en situation de handicap, faisait partie des Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz du collège Aretha-Franklin.

Serge Dessay s'est lui-même impliqué en permettant aux élèves de cette section de se produire en différents endroits, de Toulouse à Chinon, puis a joué le rôle d'ambassadeur en incitant des entrepreneurs à devenir, à son instar, partenaires du festival.

« Il se passe à Marciac des choses qui n'existent nulle part ailleurs, se réjouit-il. C'est un endroit où 320 000 personnes viennent pendant trois semaines applaudir les plus grandes vedettes mondiales du jazz, c'est incroyable ! Il faut donc qu'il y ait, au-delà des pouvoirs publics, des entreprises qui se battent pour que Marciac continue d'être ce lieu culturel plein de dynamisme. »

L'événement constitue un atout économique pour le territoire, tient-il à souligner. « Les dernières enquêtes indiquaient que les retombées étaient de 25 millions d'euros, ce qui n'est pas du tout négligeable. Jazz in Marciac a prouvé qu'il était possible d'imposer dans un milieu rural un projet culturel d'envergure et d'obtenir le soutien du monde économique. »

Serge Dessay n'y est pas pour rien.

L'aide publique se réduisant en ces temps difficiles, il estime plus que jamais indispensable de « se serrer les coudes et de trouver d'autres partenaires pour compenser ces diminutions ».

Vice-président du Club des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) de Nouvelle-Aquitaine, il met lui-même la main à la pâte en organisant chaque année à Bordeaux une manifestation à laquelle sont conviés une centaine d'entrepreneurs. Objectif affirmé de cette soirée où se produisent des artistes de jazz : recruter au moins deux nouveaux partenaires.

Ceux qui l'ont suivi ne l'ont pas regretté. « Certains deviennent des aficionados comme moi. Personnellement, je possède une maison à Marciac, et j'ai été le premier à installer une entreprise dans la zone industrielle. Mes seules vacances, je les passe ici depuis vingt ans. J'accueille des amis dont j'espère qu'ils deviendront partenaires. Les patrons de Ceva Santé Animale, de Cap Ingelec ou encore de Geosat : toutes ces personnes sont devenues à leur tour des ambassadeurs du festival. Je crois vraiment que nous ferons évoluer notre territoire et notre société si les entreprises donnent une part de ce qu'elles gagnent et une part de leur savoir-faire. En étant partenaire de Marciac, j'ai l'impression de partager un peu la réussite de mon groupe avec un endroit que j'adore. »

« Nous ferons évoluer notre territoire si les entreprises donnent une part de ce qu'elles gagnent et une part de leur savoir-faire. »



Herbie Hancock.

Christophe LE PAPE

Président du Directoire de la CAISSE D'ÉPARGNE MIDI-PYRÉNÉES

Un projet très ambitieux

À écouter Christophe Le Pape, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, le choix d'organiser la première édition des Conférences de l'Impact à Marciac, lors de l'ouverture du festival 2025, s'est imposé tout naturellement : « Nous avons consacré cette édition au thème de la souveraineté des territoires, donc à la dynamique entrepreneuriale de Midi-Pyrénées. Or la réussite de Jazz in Marciac depuis des décennies illustre parfaitement cette dynamique. Elle témoigne d'un projet très ambitieux, dépasse le seul aspect culturel, fait vibrer tout un territoire et lui confère une grande attractivité. Nous nous retrouvions dans cet état d'esprit. »

Marchant main dans la main, culture et économie vitalisent le village et ses larges alentours : « Par sa renommée internationale, le festival attire un public de tous les âges extrêmement important, souligne Monsieur Le Pape. Les visiteurs découvrent Marciac mais aussi son département, ses différentes activités, la beauté de ses paysages, sa richesse gastronomique, et ils ne limitent pas forcément leur présence à la durée de l'événement. L'impact touristique du festival est considérable. Il pourrait même l'être davantage, probablement, si l'on possédait des infrastructures hôtelières plus importantes. »

La salle de spectacle L'Astrada, les maisons rénovées pour créer des gîtes, le projet de création d'une école... Jazz in Marciac a de surcroît entraîné dans son sillage de nombreuses initiatives qui animent la bastide tout au long de l'année. Bref, toutes les raisons étaient réunies pour que la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées s'engage à ses côtés : « Nous pratiquons une politique de mécénat extrêmement importante et qui concerne une grande pluralité de domaines. Dans ce cadre, nous faisions découvrir Marciac depuis 2022 à des clients et à des collaborateurs à travers des séminaires ou des invitations à des dîners et des concerts du festival. Nous constatons chaque fois qu'il régnait une ambiance particulière et propice aux rencontres. C'est pourquoi nous avons souhaité franchir en 2025 une étape supplémentaire en choisissant, comme je l'ai dit, le festival comme cadre de cette première Conférence de l'Impact sur la souveraineté des territoires. Marciac est sur ce plan-là un exemple et un modèle : c'était extrêmement audacieux de créer cet événement qui a obtenu une telle réussite. Et maintenant, nous souhaitons ritualiser ce principe en établissant chaque année ici nos Conférences de l'Impact. »

« L'impact touristique du festival est considérable. »

Sébastien SALVADOR

Délégué Général temporaire de la FONDATION CRÉDIT AGRICOLE PYRÉNÉES GASCOGNE

Ouvrir la culture à tous

Une fierté : le mot est prononcé quand Sébastien Salvador évoque l'engagement du Groupe Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, via sa Fondation, à l'égard de Jazz in Marciac.

« Nous avons une politique volontariste de mécénat à laquelle sont consacrés 2 % de notre résultat net, témoigne-t-il. Nous accompagnons de nombreuses associations d'intérêt général sur notre territoire, et la culture fait partie des quatre axes que nous avons déterminés. C'est la raison pour laquelle, après une interruption, nous sommes revenus auprès du festival de Marciac. C'est l'une des plus grandes scènes musicales françaises, reconnue même au-delà du jazz, et dont on peut mesurer l'impact économique, qu'il concerne l'hébergement, la restauration, les traiteurs, les petits commerces de proximité... La démonstration est faite : la culture peut rendre notre territoire attractif. »

Un choix qui repose aussi sur une communion de valeurs. L'engagement de Jazz in Marciac en faveur de la transmission, de l'environnement et de l'inclusion fait écho aux principes que souhaite défendre le Crédit Agricole : « Nous partageons clairement le même état d'esprit. C'est aussi vrai grâce au festival Bis, dont les concerts sont gratuits sur la place centrale du village. Ouvrir la culture à tous nous tient énormément à cœur, comme le montre notre soutien à de nombreux événements musicaux tels que Les Nuits musicales en Armagnac, le festival Ravel en Pays basque, l'orchestre El Camino de la ville de Pau, les festivals Hestiv'Òc et l'Offrande Musicale, Le Parvis Scène Nationale de Tarbes... et bien sûr Jazz in Marciac qui fait partie des plus belles initiatives territoriales. »

« La démonstration est faite : la culture peut rendre notre territoire attractif. »

Marc PRIKAZSKY

Président-Directeur Général de CEVA SANTÉ ANIMALE

Une merveilleuse histoire

Des partenaires, mais aussi des amis. Quand on interroge Marc Prikazsky, PDG de la société pharmaceutique vétérinaire multinationale CEVA Santé Animale, sur les raisons de son soutien à Jazz in Marciac, un nom est immédiatement prononcé : « *Mon ami Serge Dessay m'a invité plusieurs fois, comme il a fait venir aussi de nombreuses entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Nous avons passé de très bons moments ici, et il m'est vite paru évident qu'il fallait soutenir un tel projet.* » Le président du Club des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) de Nouvelle-Aquitaine s'est en effet montré sensible au fait qu'un village se soit « *pris en main pour réaliser un festival d'une telle ampleur qui a redynamisé le territoire.* »

« *Ces valeurs territoriales nous parlent beaucoup, poursuit Marc Prikazsky. Nous-mêmes avons établi notre siège à Libourne et non pas à Bordeaux ou à Paris, de la même façon que nous avons fait travailler pour ce projet uniquement des entreprises du territoire, et que notre cuisinier n'utilise que des produits de circuits courts.* »

Autres éléments d'importance : le plaisir de profiter du festival, d'offrir des places au personnel de l'entreprise, et de bénéficier de l'hospitalité gasconne.

« *Nous sommes toujours remarquablement accueillis. Le restaurant le J'Go, avec Cathy Méliet, est un endroit magique qui s'inscrit dans la même dynamique de valorisation des produits locaux. Il y a aussi les valeurs du rugby dans lesquelles nous nous retrouvons.* »

La qualité artistique du festival, « *juste incroyable* », ainsi que l'efficacité de sa communication, sont également des raisons de s'impliquer.

« *Et puis, d'une année sur l'autre, nous rencontrons beaucoup de patrons d'entreprises avec lesquels nous passons du temps de manière agréable. Nous nous offrons des moments de détente. L'aspect humain est primordial, et l'on perçoit bien tous les efforts fournis pour accueillir les partenaires. Il faut vraiment continuer ainsi !* »

Et si CEVA Santé Animale exerce une politique de mécénat très active et très diverse, qu'elle concerne l'IHU Liryc à Pessac ou encore l'EHPAD La Belle Isle de Libourne, son engagement auprès du festival de Marciac pourrait se résumer en trois mots : « *Ce que je soutiens tout d'abord, conclut Marc Prikazsky, c'est une merveilleuse histoire.* »

« *Ce que je soutiens tout d'abord, c'est une merveilleuse histoire.* »



Deluxe.

Celia EHMANN

Directrice du développement et de la communication de NATAÏS

Tant de points communs

Qui se ressemble s'assemble.

Rien d'étonnant à ce que le leader européen de maïs à pop-corn, situé à Bézéril, se soit engagé auprès de Jazz in Marciac : ils ont beaucoup de points communs.

« Le jazz et le pop-corn... Nous sommes tous deux des sortes d'ovnis dans le Gers, nous sommes liés aux USA, et nous faisons chacun à notre manière rayonner notre terroir », constate Celia Ehmann, Directrice du développement et de la communication de la société.

Les affinités humaines ont aussi joué entre le fondateur de Nataïs, Michael Ehmann, et Jean-Louis Guilhaumon, président-fondateur du festival.

Sans oublier que l'entreprise et Jazz in Marciac partagent bien des valeurs, poursuit-elle. Particulièrement sensible à la cause environnementale, Nataïs se retrouve dans l'engagement éco-citoyen du festival, qu'il s'agisse de l'alimentation durable, de l'économie de ressources ou encore de la limitation de l'impact des mobilités.

Bref, Nataïs se sent ici à sa place, une place mise en valeur à travers des machines à pop-corn réparties dans Marciac.

« En parallèle, nous faisons profiter de cet événement culturel nos salariés qui le souhaitent en organisant chaque année un moment de convivialité autour d'un dîner suivi d'un concert. »

Convaincue de l'attractivité développée par le festival, Celia Ehmann y voit une opportunité de découverte artistique pour les gens qui, comme elle, ne connaissaient pas bien ce domaine musical. Elle apprécie aussi les échanges qui s'instaurent dans ce cadre avec les institutions, Département et Région.

« Par ailleurs, la Caisse d'Épargne a mis cette année Nataïs à l'honneur lors de ses premières Conférences de l'Impact organisées pendant le festival. Nous avons témoigné lors d'une table ronde, et donc échangé avec nos partenaires bancaires et d'autres entreprises. »

L'avenir ? Il s'annonce prometteur : *« Je pense que tout est réuni pour un partenariat encore plus étroit dans les années à venir. Nous avons évolué ces dernières années et nous savons davantage ce que nous souhaitons et pouvons faire. Il y a aussi notre marque porte-drapeau local de la filière, Peta Milhoc (« Le maïs qui éclate »), qui permet des approches différentes sur ce genre d'événement. »*

« Nous faisons chacun à notre manière rayonner notre terroir. »

Olivier BOURDET-PEES

Directeur Général de PLAIMONT

Un esprit de proximité

C'est une longue et belle histoire entre Jazz in Marciac et Plaimont : ils sont nés la même année, en 1978.

« Personne ne pouvait se douter du destin que connaîtrait le festival, pas plus que celui de notre entreprise, mais nous nous sommes soutenus dès le début, raconte Olivier Bourdet-Pees, Directeur Général de cette coopérative de vignerons qui compte parmi les plus importantes de France. Cela passait par le coup de main des vignerons pour installer la scène quand elle se trouvait encore dans une ancienne usine de meubles du village puis, au fur et à mesure des besoins, par l'implication de Plaimont, et de l'appellation Saint-Mont en particulier, pour soutenir auprès d'autres partenaires le développement du festival. Plaimont s'est investi de toutes ses forces et Jazz in Marciac le lui a renvoyé au centuple. Il lui a transmis son énergie et son goût de l'excellence. Notre culture d'entreprise qui ne se contente jamais de ce qu'elle a, qui veut toujours aller plus loin, elle vient du festival. Je pense que les dirigeants de Plaimont se sont

souvent posé la question : que doit-on mettre en œuvre pour suivre le rythme de JiM et de tout ce qu'il apporte à l'ensemble du territoire ? Cela a eu un impact énorme. Un exemple : sans l'influence de Jazz in Marciac, Plaimont n'aurait sans doute jamais acheté Sabazan ou le monastère de Saint-Mont, ce patrimoine bâti qui porte l'âme de notre territoire. »

Chez Plaimont, quand des clients ou des partenaires ont envie de découvrir l'entreprise et son environnement, on ne consulte pas longtemps son agenda : *« Nous leur disons qu'il y a un moment exceptionnel dans l'année, une parenthèse pendant laquelle on peut découvrir le territoire sous son meilleur jour et dans toute sa diversité : la période du festival. Et bien sûr les soirées à Marciac marquent les mémoires. Bien des clients nous redisent des années après qu'ils ont vécu un moment à la fois simple et exceptionnel. Ils conservent le sentiment que ce qui se passe ici pendant quelques semaines est absolument unique. »*

Unique comme les liens entre Plaimont et le festival, ainsi que le prouve un événement annuel :

« Depuis 2012, les vignerons de Plaimont accueillent chaque été des artistes de Jazz in Marciac au cœur du vignoble, au château de Sabazan. Il s'agit d'un petit concert qui n'a pas vocation à accueillir des milliers de spectateurs. Nous voulons au contraire conserver un esprit de proximité, une proximité que Jazz in Marciac a toujours souhaité maintenir, mais, ici, on touche l'artiste ! On est très près de lui, on l'écoute dans des conditions exceptionnelles. Je me souviens de Roberto Fonseca qui est venu déjeuner avec tous les gens qui avaient assisté à son concert. Cela crée des moments suspendus, impossibles à reproduire ailleurs, et qui existent car Jazz in Marciac n'a jamais trahi son ADN... C'est magnifique. »

Plaimont s'implique aussi d'autres manières, avec toujours la même ambition :

« Nous considérons que la culture est essentielle pour éléver ce territoire, affirme Olivier Bourdet-Pees. Le vin incarne lui-même une culture, il relève d'une esthétique qu'il faut apprendre à apprécier. C'est pourquoi être associés à des événements comme Jazz in Marciac où l'on forme des jeunes, comme c'est le cas à travers les Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz, est très important pour nos vignerons. Un vigneron met son âme sur la table, il produit bien autre chose que des kilos de raisins. Bien sûr, l'industrie agroalimentaire est capable de faire vivre des territoires, par la production de céréales, par exemple, mais une production comme le vin pousse ces territoires à se réinventer, à se dépasser, à s'élever. Or la question du sens est aujourd'hui plus importante que jamais. »

« Sans l'influence de Jazz in Marciac, Plaimont n'aurait sans doute jamais acheté Sabazan ou le monastère de Saint-Mont. »

Christophe HERVERA

Directeur de GROUPE BANQUE POPULAIRE OCCITANE GERS ET HAUTES-PYRÉNÉES

Un modèle de réussite

Coopérative et régionale : Le Directeur de Groupe Christophe Hervera tient à insister sur ces deux qualificatifs pour présenter la Banque Populaire Occitane. Une manière de souligner chez cette dernière la volonté d'accompagner « tous les acteurs, quels qu'ils soient, sur des événements locaux culturels, sportifs, associatifs ». C'est donc tout naturellement qu'on retrouve depuis plus de quarante ans cette banque au côté de Jazz in Marciac, dont Monsieur Hervera loue le dynamisme et le rayonnement international.

Une longue fidélité qui n'empêche pas les innovations. « Depuis quatre ans, en complément du mécénat, nous achetons quatre-vingt places supplémentaires pour une soirée où nous invitons des clients sociétaires de notre département. Ceux-ci se montrent très satisfaits, et les demandes affluent de tout le territoire. Il y a un véritable engouement autour du festival. Pas seulement pour les affiches toujours attractives mais aussi pour l'ambiance chaleureuse. On vit ici

des moments de convivialité très agréables. Il faut y aller pour s'en rendre compte ! »

Christophe Hervera s'est aussi rendu compte de l'engagement humain lié à cet événement, notamment visible par l'implication des bénévoles. « Les valeurs de Jazz in Marciac dépassent le cadre artistique. Nous sommes dans le partage, l'accompagnement, la fluidité et la simplicité des échanges. Et on ne peut que constater les retombées économiques de la manifestation qui draine un nombre considérable de festivaliers. »

Ces retombées ne se limitent évidemment pas à la bastide. « Cette année, raconte-t-il, j'ai dormi à quelques kilomètres de Marciac. Hôtellerie, restaurants, commerces... J'ai pu percevoir l'impact économique direct et indirect. Le festival est clairement un sacré modèle de réussite ! »

« J'ai pu percevoir l'impact économique direct et indirect. Le festival est clairement un sacré modèle de réussite ! »



Sonny Rollins.

JAZZ
in
MARCIAC
OCCITANIE
Sud de France
SINCE 1976