



MARCIAC, GERS, OCCITANIE PYRENEES MEDITERRANEE

46^e festival

18 juillet - 4 août 2024

FICHE DE POSTE

STAGE RELATIONS PRESSE/PRODUCTION

Période de sélection des candidatures/entretiens : du 18/04/2024 au 25/04/2024
(publication de l'offre le 08/04/2024)

Conditions du stage

Lieu :

ASSOCIATION JAZZ IN MARCIAC
8, Place du Chevalier d'Antras,
32230 MARCIAC

Temps de travail :

Temps plein (35h hebdo)

Durée :

Du 06/05/2024 au 15/08/2024 (3 mois)

Recrutement en lien direct avec :

ANNE-MARIE POMES, directrice administrative et
financière

05 62 09 31 27

a-marie.pomes@jazzinmarciac.com

Tutrice :

JEANNE RAMON

Assistante auprès de la production

06 49 13 88 20

jeanne.ramon@jazzinmarciac.com

Descriptif de l'association :

Depuis 1978, le festival de renommée internationale Jazz in Marciac promeut la musique de jazz dans toute sa richesse et diversité. Un rendez-vous estival attirant près de 300 000 personnes et devenu au fil des années le cœur d'une démarche de développement socio-culturel et économique de son territoire, en milieu rural.

Empreintes des valeurs de l'éducation populaire, les actions culturelles menées et soutenues par l'association, dont notamment les Ateliers d'Initiation à la Musique de Jazz (AIMJ) et les masterclasses organisées pendant le festival, témoignent d'un engagement fort en faveur de la jeunesse et de son épanouissement.

Se déroulant sur une quinzaine de jours, le festival présente en moyenne une soixantaine de groupes en cumulé sur ses deux scènes : le Chapiteau – scène payante avec une jauge variant entre 5 000 et 11 000 selon les configurations – et la scène des BIS, gratuite, sur la place centrale du village. En 2023, le festival a accueilli plus de 570 musiciens.

Missions du stagiaire

Le ou la stagiaire viendra en appui de l'assistante auprès de la production, l'attachée de presse, ainsi que d'autres membres de l'équipe salariée et bénévole de Jazz in Marciac dans l'organisation générale du festival, et plus particulièrement dans le cadre des missions suivantes :

RELATIONS PRESSE

Appui dans le suivi des relations avec les journalistes et photographes couvrant l'activité de Jazz in Marciac :

- Pendant toute la durée du stage :
 - o Actualisation du fichier presse et de la revue de presse, ainsi que des outils de suivis de la

- couverture presse (base de travail pour l'établissement du dossier de presse 2024-2025 du festival), en lien direct avec l'assistante de production et l'équipe bénévole dédiée à l'accueil presse pendant le festival
 - Participation à la conception et l'envoi de communiqués de presse, en lien direct avec l'attachée de presse du festival
- Dans la phase de préparation (avril-juin), en lien direct avec l'assistante de production :
 - Gestion des demandes d'accès à l'espace presse sur le site internet
 - Réception des demandes d'accréditation des journalistes/photographes et demandes d'interviews
 - Appui dans la conception des documents cadrant les modalités d'accréditation des journalistes/photographes : formulaires de demande, contrats, charte de bonne conduite/règlement intérieur, récapitulatif des consignes (photos/vidéos/interviews...) concerts par concerts, établissement des badges...
 - Assistance dans l'octroi des demandes d'accréditation pour les différentes soirées du Chapiteau suivant les directives imposées par les productions/managements des artistes programmés
 - En lien direct avec l'équipe logistique, participation à la gestion de l'accueil de certains journalistes (hébergements, transports/transferts locaux éventuels...)
 - Mise en place d'un planning de couverture des différentes manifestations au cours du festival (inauguration, concerts BIS/Chapiteau, masterclasses, actions partenaires/mécènes etc...) par le photographe officiel, en lien avec ce dernier et le service communication.
- Pendant le festival (juillet-août), en lien direct avec l'assistante de production et l'équipe bénévole en charge de l'accueil presse :
 - Assurer une présence au sein de l'accueil presse : remise des badges, contrats/règlements intérieurs signés, mise à disposition de ressources (programmes détaillés des deux scènes, dossiers de presse, conditions photos...)
 - Sur la scène du Chapiteau, accueil et présence en fosse auprès des photographes

GESTION DES DROITS DE CAPTATION

Le stagiaire sera amené à participer – dans le prolongement de ses missions de relations presse – au travail de contractualisation inhérent à l'obtention des droits de captation des concerts par Jazz in Marciac et ses partenaires médias Radio/TV, sous la supervision de l'assistante de production :

- Participation à la rédaction des contrats de captation,
- Suivi des négociations avec les managements des artistes et les partenaires médias
- Lien avec l'équipe technique (broadcasteur et réalisateur) pour la mise en oeuvre effective des captations
- Accueil des techniciens des partenaires médias

Ces tâches sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins définis par l'équipe salariée et du profil du ou de la candidat/e.

Description du profil recherché :

- Etudiant de niveau BAC+3 minimum (IEP, Universités, Ecoles de journalisme, Ecoles de commerce/management/événementiel...) souhaitant s'orienter vers les métiers du journalisme, de l'événementiel ou la gestion de projets culturels (sensibilités pour le spectacle vivant et la musique appréciées)
- Aisance avec les outils informatiques (Excel notamment) et connaissance du fonctionnement d'une base de données/CRM
- Connaissance des conditions de travail propres au cadre associatif
- Capacités d'adaptation et d'organisation, esprit d'initiative et goût pour le travail en équipe

- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Maîtrise de l'anglais obligatoire, notions d'espagnol appréciées
- Permis B

Objectifs du stage :

- Appréhender les missions principales d'un.e chargé.e de relation presse/attaché.e de presse
- Acquisition de connaissances pratiques et savoirs-être propre à la mise en oeuvre par un événement d'une stratégie de visibilité presse au régional/national, de l'organisation logistique à la relation directe avec les professionnels des médias
- Habilité à établir des documents de communication/éléments de langage correspondant aux attentes des différents médias tout en restant fidèle à l'image, les raisons d'être du festival
- Compréhension des enjeux socio-économiques et politiques de l'organisation d'une manifestation culturelle en milieu rural

Contexte de travail :

Horaires : 9h-12h/14h-18h – Le stagiaire devra être pleinement disponible pendant toute la durée du festival.

Avantages : Tickets restaurant + restauration le midi et le soir pendant la durée du festival